

	VERBALE RIUNIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO A.I.E.O.P.	Presidenza 2015-2018 v. 18 del 16.03.2017 Pag. 1 di 3
---	--	---

RIUNIONE DEL CD AIEOP	Data: giovedì 16.03.2017	Ora: 10.00 – 13.00
Raccolto da Paola Quarello	Validato da Franca Fagioli	

PRESENTI	F. Fagioli (Presidente), P. Farruggia, R. Haupt, A. Prete, C. Rizzari, F. Spreafico, M. Zecca (consiglieri), A. Mastronuzzi (tesoriere), P. Quarello (Segretaria CD), T. Landi (Segretaria AIEOP), A. Frazzetto (CTA AIEOP)
INVITATI	Roberto Premuselli, Francesco Cresci (Innoviù)

ORDINE DEL GIORNO	ARGOMENTI E DOCUMENTAZIONE	CONTROLLATI O VISTI	APPROVATI O DISCUSSI
1) Sito AIEOP			
2) Documento studi clinici			
3) Varie ed eventuali			

Prossima riunione	Data: 30.03.2017	sede: web conference	Ore 8.00 – 10.00
-------------------	------------------	----------------------	------------------

	VERBALE RIUNIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO A.I.E.O.P.	Presidenza 2015-2018 v. 18 del 16.03.2017 Pag. 2 di 3
---	--	---

VERBALE

1) Sito AIEOP

Cresci descrive i principali interventi che verranno effettuati sul sull'attuale sito. Sulla piattaforma di test viene visualizzato il nuovo menù che permette una compattazione dei livelli delle pagine di navigazione, consentendo non solo di trovare il contenuto in pochi click, ma anche di ridurre il numero di pagine del 70%. Inoltre il sito è realizzato in modalità adattabile ai vari dispositivi di utilizzo, oltre ai PC anche cellulari e tablet, infine il contenuto verrà realizzato in modo da ottimizzare la presenza sui principali motori di ricerca. Vengono poi mostrate pagine esemplificative per per capire i metodi di navigazione e i vari livelli di accesso, il sito infatti permetterà al medico stesso di inserire dei contenuti in uno standard predefinito che verrà delineato nel piano editoriale.

Il piano editoriale consiste in linee guida che permettono di definire in modo più organico e programmatico le tempistiche, le modalità e le persone coinvolte nel processo di pubblicazione dei contenuti. Ogni contenuto che si intende caricare nel sito deve essere rivisto da Innoviù per metterlo nella forma più consona al web e poi può essere caricato. I motori di ricerca hanno un sistema di selezione dei siti che fa salire quelli che rinnovano continuamente i propri contenuti o li aggiornano con una frequenza di almeno due settimane. Programmando un piano editoriale trimestrale è possibile ottenere dei contenuti che consentono di rispettare questa frequenza. Verranno poi predisposti degli strumenti di analisi del sito che permetteranno di monitorare gli accessi e quindi l'efficacia di tale metodo.

Premuselli consiglia di sentire dalla banca la possibilità di attivare la funzione del tasto “dona ora” per consentire agli utenti di donare a FIEOP.

Un altro aspetto innovativo del sito riguarda l'uso di strumenti digitali quindi account sui social come facebook e youtube e l'attivazione di una newsletter a cui gli utenti possono registrarsi per ricevere aggiornamenti e notizie. I consiglieri richiedono una profilazione degli utenti in modo da veicolare meglio le informazioni trasmesse tramite newsletter, Premuselli sottolinea che questo comporta una aggiunta di domande in fase di registrazione che può disincentivare gli utenti ma che tecnicamente è una cosa fattibile.

Per quanto riguarda l'utilizzo di facebook, ovviamente si tratterebbe di una pagina di vetrina non interattiva, quindi è l'amministratore che decide quali contenuti far comparire, tuttavia il sito permette di veicolare l'account ad un numero di potenziali utenti enormemente più vasto di quanto non possa fare la rete web, quindi permette di potenziare la visibilità. Queste pagine dovrebbero essere aggiornate periodicamente, ma l'aggiornamento viene automaticamente caricato anche nel sito tramite i social stream.

Fagioli sintetizza i prossimi passi da compiere:

- Creazione da parte di Innoviù di un primo livello di navigazione del sito
- Rivalutazione degli attuali contenuti da parte del team composto da Mastronuzzi e Quarello per dare la nuova impostazione ai menù ed eliminare i contenuti non più utili
- Preparazione delle linee guida per la redazione di un articolo partendo da una scheda malattia in modo da cominciare a chiedere ai coordinatori di prepararla
- Presentazione del nuovo sito al Congresso con la presenza in assemblea di Premuselli e Innoviù

2) Documento studi clinici

Viene riletto il documento preparato da Frazzetto e vengono evidenziate alcune correzioni e precisazioni, si propone di limitare il campo d'azione agli studi nazionali sponsorizzati da AIEOP e di riscriverlo aggiungendo tutti i passaggi previsti dalla normativa.

	VERBALE RIUNIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO A.I.E.O.P.	Presidenza 2015-2018 v. 18 del 16.03.2017 Pag. 3 di 3
---	---	--

3) Varie ed eventuali

- Fagioli illustra la nuova bozza di convegno di SIEDP modificata nei titoli e nei relatori, si propone di accettarla ma di richiedere un focus sui pazienti off therapy prima di fornire i nominativi dei relatori per AIEOP.
- Fagioli relaziona sull'incontro di INCIPIT svoltosi a Roma il 15 marzo nel quale si è discusso della call IMI2 e della necessità di effettuare una survey sulle sperimentazioni cliniche nei centri. Si propone di inviare ai centri AIEOP una survey analoga a quella inviata da INCIPIT ai suoi affiliati per capire l'entità delle sperimentazioni cliniche e delle risorse presenti.

Non essendoci altro da discutere la riunione termina alle ore 13.00.

Il Presidente
Franca Fagioli